

Marketing Manager (w/m/d)

Aelius Förderwerk e.V. | Nürnberg | Ab Januar 2026 | 25-30 Stunden |

Befristet auf 24 Monate mit Verlängerungsoption

Über uns

Das Aelius Förderwerk e.V. ist ein Social Startup mit Sitz in Nürnberg, das sich für Bildungsgerechtigkeit einsetzt. Wir unterstützen Jugendliche, die aufgrund ihrer sozialen Herkunft Benachteiligung erfahren, auf ihrem Bildungsweg durch Mentoring, Workshops und finanzielle Förderung. Seit unserer Gründung 2017 haben wir über 8000 Menschen gefördert, darunter 250 Stipendiat:innen und ein bundesweites Netzwerk aufgebaut.

Unser Team besteht aus 7 hauptamtlichen Mitarbeitenden und über 150 engagierten Ehrenamtlichen, die gemeinsam an unserer Vision arbeiten: Bildungschancen unabhängig von der sozialen Herkunft zu ermöglichen.

Deine Rolle

Als Marketing Manager (w/m/d) baust du unsere Marketingstrukturen neu auf und entwickelst Strategien, die sowohl hauptamtlich als auch ehrenamtlich umsetzbar sind. Du bist die treibende Kraft und der kreative Kopf hinter unserer Außendarstellung. Du machst unsere Mission sichtbar – für Stipendiat:innen, Förderer:innen und die breite Öffentlichkeit.

Dein Impact

Mit deiner Arbeit erreichst du:

- **Mehr Sichtbarkeit** für Bildungsgerechtigkeit in Deutschland
- **Mehr Stipendiat:innen**, die von unserer Förderung profitieren
- **Mehr Unterstützer:innen**, die unsere Mission mittragen
- **Stärkere Community**, durch professionelle Kommunikation und Kampagnen

Du trägst direkt dazu bei, dass junge Menschen Zugang zu Bildungschancen erhalten, die ihnen sonst verwehrt blieben.

Deine Aufgaben

Strategische Marketingentwicklung (40%)

- Entwicklung einer Content-Strategie mit klarem Fokus auf unsere Zielgruppen
- Aufbau skalierbarer Marketingstrukturen, die ehrenamtliche Beteiligung ermöglichen
- Budget- und Ressourcenplanung für Marketingaktivitäten
- Implementierung von Marketing-Tools und Prozessen

Content Creation & Social Media (30%)

- Erstellung von Redaktionsplänen für Instagram, TikTok und LinkedIn
- Produktion visueller Inhalte mit Canva (Grafiken, Reels, Stories)
- Storytelling: Geschichten unserer Stipendiat:innen authentisch erzählen
- Community Management und Interaktion mit Follower:innen

Kampagnen & Events (20%)

- Konzeption und Umsetzung von Awareness- und Fundraising-Kampagnen
- Event-Marketing für Veranstaltungen und Workshops
- Performance-Analyse und kontinuierliche Optimierung
- Zusammenarbeit mit externen Partner:innen

Presse & Netzwerk (10%)

- Verfassen von Pressemitteilungen und Medienanfragen
- Aufbau und Pflege eines Mediennetzwerks
- Positionierung von Aelius als Expert:innenorganisation in der Bildungslandschaft
- Teilnahme an Netzwerk-Events

Das bringst du mit

Muss-Anforderungen

- **2-3 Jahre Berufserfahrung** im Marketing, idealerweise im Non-Profit-Bereich oder Social Entrepreneurship
- **Hands-on-Mentalität:** Du packst selbst an, kannst gut organisieren und priorisieren
- **Social Media Expertise:** Sicherer Umgang mit Instagram, TikTok, LinkedIn und Gespür für Trends
- **Design-Skills:** Erfahrung mit Canva oder vergleichbaren Tools
- **Storytelling-Talent:** Du kannst Geschichten emotional und authentisch erzählen und scheust dich nicht, ab und an selbst vor der Kamera zu stehen
- **Inklusive Sprache:** Sensibilität für diskriminierungsfreie Kommunikation auf Deutsch (Level C1)

Wünschenswert

- Erfahrung mit Performance Marketing und Datenanalyse
- Kenntnisse in YouTube-Content-Produktion
- Erfahrung mit Website-Pflege (Wix oder ähnlich)
- Netzwerk in der Medienlandschaft zu Presse und Fernsehen
- Erfahrung im Aufbau ehrenamtlicher Teams

Das bist du

- Du identifizierst dich mit unserer Mission für Bildungsgerechtigkeit
 - Du bringst ein ausgeprägtes Verständnis für die Lebensrealität unserer Stipendiat:innen mit
 - Du arbeitest strukturiert und eigenverantwortlich
 - Du bist kreativ und experimentierfreudig
 - Du hast Lust, etwas Neues aufzubauen
-

Das bieten wir dir

Vergütung & Benefits

- **Vergütung angelehnt an TVöD S11b**
- **Deutschlandticket-Zuschuss**
- **Weiterbildungsbudget** für deine persönliche Entwicklung
- **Moderne Technik** und Tools für deine Arbeit

Arbeitsumgebung

- **Flexibles Arbeiten:** Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit
- **Zentraler Standort:** Modernes Büro in Nürnberg mit guter Verkehrsanbindung
- **Mindestens 1 Tag/Woche** vor Ort für Teamzusammenhalt
- **Sinnstiftende Arbeit** in einem motivierten, diversen Team

Entwicklung

- **Gestaltungsspielraum:** Du baust den Marketingbereich eigenständig auf
 - **Lernumfeld:** Raum für Experimente und neue Ideen
 - **Netzwerk:** Zugang zur Social-Entrepreneurship-Szene
 - **Perspektive:** Bei erfolgreicher Zusammenarbeit Verlängerung und Weiterentwicklung möglich
-

Bewerbungsprozess

So bewirbst du dich:

Sende uns bis zum **31. Januar 2026** folgende Unterlagen an **bewerbung@aelius.de**:

1. **Lebenslauf** (ohne Foto – wir legen Wert auf Chancengleichheit)
2. **Motivationsschreiben** (max. 1 Seite) ODER ein kurzes **Motivationsvideo** (max. 2 Minuten)

In deiner Bewerbung interessiert uns:

- Warum passt du zu Aelius Förderwerk?
- Welche Marketing-Erfolge hast du bereits erzielt?
- Welche Ideen hast du für unsere Social-Media-Präsenz?

Ablauf:

1. Eingangsbestätigung innerhalb von 3 Werktagen
2. Erste Gespräche: Ende Januar 2026
3. Zweite Gesprächsrunde mit Praxisaufgabe: Anfang Februar 2026
4. Arbeitsstart: Ab Februar oder nach Vereinbarung

Diversität & Inklusion

Wir bei Aelius Förderwerk e.V. setzen uns aktiv für Chancengleichheit und Vielfalt ein. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Menschen willkommen und wertgeschätzt fühlen – unabhängig von ihrer Herkunft, Identität oder Lebensrealität. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen, die selbst Diskriminierungserfahrungen gemacht haben oder aus Nichtakademiker-Haushalten kommen. Diversität ist für uns nicht nur ein Wert, sondern gelebte Praxis.

Ansprechpartnerin: Alicia Friedrich-Salomon | bewerbung@aelius.de